

## OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE dotyczące sprzedaży opakowań dostarczanych przez firmę Model Opakowania Sp. z o.o., obowiązujące od 23.11.2021 r.

### 1. Zakres stosowania.

Zawarte tu ogólne warunki handlowe (OWH) dostaw mają zastosowanie przy określaniu relacji pomiędzy Model Opakowania Sp. z o.o., zwanym dalej Sprzedawcą a Nabywcą, zwanych dalej Stronami, jeżeli umowa zawarta między nimi nie reguluje tych kwestii inaczej.

### 2. Oferta.

- A. Przez ofertę rozumie się propozycję złożoną Nabywcy określającą cenę, warunki płatności oraz dostawy, ilość, opis konstrukcji i nadruku opakowania zawarte w ofercie i załącznikach do niej. Oferta może także zawierać inne ustalenia dotyczące zobowiązań Sprzedawcy, bądź Nabywcy.
- B. Oferta jest ważna przez 30 dni od daty jej wystawienia, jeżeli nie uzgodniono inaczej. W przypadku wystąpienia w trakcie obowiązywania oferty nieprzewidywalnych okoliczności związanych ze znacznym wzrostem kosztów produkcji, warunki oferty mogą być renegocjowane przez Strony.
- C. Oferty oparte na niedokładnych, niekompletnych informacjach winny być traktowane jako oferty orientacyjne.

### 3. Zawarcie umowy i warunki dostawy.

- A. Zawarcie umowy następuje na podstawie zamówienia Nabywcy. Umowa zostaje zawarta, jeśli Sprzedawca potwierdzi Nabywcy przyjęcie zamówienia do realizacji. Powiadomienie o przyjęciu zamówienia nastąpi pocztą elektroniczną lub w inny sposób przyjęty przy zawieraniu umów tego rodzaju. Braku odpowiedzi na zamówienie nie można uważać za jego milczące przyjęcie.
- B. Uznaje się, że osoba składająca zamówienie w imieniu Nabywcy jest upoważniona do zawarcia umowy zakupu towarów i zaciągnięcia w związku z tym zobowiązań, jak również do dokonywania wszelkich uzgodnień związanych z umową.
- C. Sprzedawca może przyjąć zamówienie w całości lub w części.
- D. Sprzedawca zobowiązuje się dołożyć staranności, aby zamówiony towar został dostarczony Kupującemu bez opóźnienia. Opóźnienia w dostawie towarów nie mogą być podstawą jakichkolwiek roszczeń Nabywcy wobec Sprzedawcy, w szczególności roszczeń o odszkodowanie, nie mogą też być podstawą do odstąpienia od umowy.
- E. Sprzedawca zobowiązuje się do poinformowania Kupującego w przypadku, gdy może wystąpić opóźnienie w dostawie zamówionego towaru.
- F. Jeżeli niemożność realizacji dostawy przez Sprzedawcę nastąpiła wskutek siły wyższej, Kupującemu nie przysługują żadne roszczenia o naprawienie szkody wynikłej z niewykonania, bądź nienależytego wykonania zobowiązania.
- G. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności wobec osób trzecich w razie naruszenia w związku z zamówionymi towarami praw własności przemysłowej, takich jak prawa z patentu, wzoru użytkowego, oznaczenia geograficznego lub praw autorskich i pokrewnych. Kupujący

zobowiązuje się zwolnić Sprzedawcę od wszelkiej odpowiedzialności i od wszelkich roszczeń, jakie mogą zostać skierowane wobec Sprzedawcy, w razie naruszenia wyżej wskazanych praw, w związku z zamówionymi towarami.

#### 4. Cena i warunki dostawy.

- A. Ceny wskazane w ofercie rozumie się jako ceny z dostawą opakowań do miejsca uprzednio wskazanego przez Nabywcę bez podatku VAT. Zmiana miejsca dostawy opakowań przez Nabywcę lub realizacja dostaw częściowych może się wiązać ze zmianą ceny przedstawionej w ofercie i wymaga akceptacji obu Stron.
- B. Cena ustalona przez Strony może podlegać renegotjacji, jeżeli wystąpią okoliczności powodujące istotną zmianę w kosztach produkcji (takie, jak koszt surowców, energii, siły roboczej itp.). W takim przypadku Sprzedawca uprzedzi Nabywcę o spodziewanej zmianie cen na piśmie lub w innej zwyczajowej formie (np. poczta e-mail) na 14 dni przed wprowadzeniem tej zmiany. Nabywca powinien potwierdzić proponowaną zmianę ceny w ciągu 10 dni od otrzymania powiadomienia. Jeżeli Nabywca nie prześle takiego potwierdzenia, kontrakt przestaje wiązać Strony bez prawnych konsekwencji dla Sprzedawcy.
- C. Za dzień realizacji zamówienia Strony rozumieją datę dostawy opakowań w miejsce uzgodnione uprzednio przez Strony. Z chwilą przyjęcia opakowań przez upoważnionego pracownika Nabywcy, ryzyko utraty lub zniszczenia opakowań przechodzi na Nabywcę.

#### 5. Logistyka, koszty magazynowania.

- A. Wysyłka opakowań realizowana jest na adres wskazany przez Nabywcę, w terminie uzgodnionym przez Strony i określonym przez Sprzedawcę w potwierdzeniu zamówienia. W przypadku, gdy życzeniem Nabywcy zamówione towary zostaną dostarczone później, niż wymieniony wyżej termin, opakowania zostaną wyfakturowane na rzecz Nabywcy i mogą być przechowywane w magazynie Sprzedawcy.
- B. Wynagrodzenie za usługę przechowywania wynosi 5,00 zł/ paletę/ dzień. Podstawą do rozliczenia wynagrodzenia będzie załączone do faktury zestawienie liczby palet oraz liczby dni przechowywania.
- C. Nabywca jest zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia na podstawie faktury wystawionej przez Sprzedawcę w terminie do 15-go dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym faktura została wystawiona.
- D. Wydłużony okres przechowywania produktów w magazynie nie może przekraczać 14 dni, chyba, że Strony postanowią inaczej.
- E. W przypadku dostaw realizowanych na podstawie „Otwartego Zlecenia” tzn. produkcja na podstawie zlecenia, a dostawa na podstawie wywołania Nabywcy, maksymalny czas przechowywania opakowań na magazynie Sprzedawcy wynosi 30 dni od daty złożenia Zlecenia Otwartego, o ile Strony nie postanowią inaczej. W razie przekroczenia przez Nabywcę limitu czasu przechowywania, Sprzedawca, po uzgodnieniu z Nabywcą, może zastosować jedno z trzech alternatywnych rozwiązań:
  - wysłać do Nabywcy całą zalegającą ilość opakowań wraz z fakturą,
  - utylizuje opakowania we własnym zakresie i jednocześnie fakturuje całą zalegającą ilość Nabywcy,

- przenosi na Nabywcę prawo własności opakowań jednocześnie wystawiając fakturę oraz dalej magazynuje/przechowuje opakowania na koszt Nabywcy zgodnie z punktem 5B. Wydłużony okres przechowywania produktów w magazynie nie może przekraczać kolejnych 14 dni, chyba, że Strony postanowią inaczej.

F. Strony mogą skorzystać także z innych, ustalonych indywidualnie rozwiązań w zakresie logistyki dostaw.

## 6. Warunki płatności.

Termin płatności uzgodniony przez Strony określony jest w zamówieniu, zleceniu, kontrakcie jak i w potwierdzeniu zamówienia oraz na fakturze. Strony uznają za datę zapłaty za towary dzień wpływu środków pieniężnych na rachunek Sprzedawcy. Za każdy dzień zwłoki w zapłacie za opakowania Sprzedawca może naliczyć odsetki w wysokości ustawowej lub umownej, ustalonej przez Strony.

## 7. Opakowanie / Palety.

Sprzedawany towar pakowany będzie zgodnie z wymogami i warunkami technicznymi Sprzedawcy, a w przypadkach szczególnych, według uzgodnień dokonanych przez Strony. Opakowania mogą być dostarczane na:

- paletach bezzwrotnych, fakturowanych 120 x 80 cm lub innych rozmiarów,
- paletach zwrotnych, które Nabywca zwróci Sprzedawcy w stanie jakim je otrzymał niezwłocznie, ale nie później niż 30 dni od dnia dostawy. W przeciwnym wypadku Sprzedawca ma prawo obciążyć Nabywcę kosztem niezwróconych palet,
- paletach CHEP.

## 8. Klisze drukarskie, wykrojniki.

- A. Klisze drukarskie i wykrojniki są własnością Sprzedawcy. Własnością Nabywcy stają się po zafakturowaniu przez Sprzedawcę na podstawie odrębnej faktury. Wszystkie narzędzia przechowywane są przez Sprzedawcę nie dłużej, niż przez dwa lata od daty ostatniego zamówienia Nabywcy dotyczącego towaru, do wykonania którego narzędzia zostały zakupione.
- B. W uzasadnionych przypadkach Nabywca może zostać zobowiązany do pokrycia kosztów narzędzi, o których mowa w podpunkcie A. Obciążenie Nabywcy nastąpi tylko i wyłącznie po potwierdzeniu tego faktu między Nabywcą a Sprzedawcą.

## 9. Własność intelektualna i prawa zastrzeżone.

- A. Projekty, rysunki, konstrukcje i inne dokumenty opracowane na potrzeby złożenia oferty, zawarcia umowy sprzedaży oraz wytworzenia opakowań, a nie dostarczone przez Nabywcę, są własnością Sprzedawcy i bez zgody Sprzedawcy nie mogą być używane przez Nabywcę oraz przez osoby trzecie.
- B. W szczególnych przypadkach między Stronami będą zawierane dodatkowe umowy o zachowaniu poufności, które zabezpieczą Strony umowy przed nieuprawnionym

ujawnieniem informacji dotyczących przedmiotu umowy, jej warunków i wszelkich innych danych.

## 10. Reklamacje i roszczenia

- A. W celu utrzymania jakości opakowań na niezmiennym poziomie, należy je przechowywać zgodnie z ogólnymi zaleceniami dotyczącymi przechowywania opakowań z tektury falistej. Sprzedawca na każde życzenie Nabywcy może udostępnić szczegółowe informacje w tym zakresie.
- B. Reklamacje jakościowe Kupujący powinien zgłaszać w terminie 7 dni od daty wykrycia wady, nie później jednak niż w ciągu 180 dni od dnia wydania mu towaru, załączając próbkę oraz dane identyfikacyjne partii produkcyjnej reklamowanego towaru.
- C. W przypadku reklamacji ilościowych, zgłoszenie reklamacji może nastąpić:
  - dla reklamacji wynikających z błędnego załadunku towarów - najpóźniej w dniu następnym po rozładunku towarów;
  - dla reklamacji wynikających ze szkód powstałych w czasie transportu - najpóźniej w dniu rozładunku towarów.
- D. W obu przypadkach konieczne jest umieszczenie przez Kupującego adnotacji na liście przewozowym o rodzaju szkody w zakupionym towarze (stwierdzenie braku lub uszkodzenia). Adnotacja na liście przewozowym musi zostać podpisana przez kierowcę, który dostawę zrealizował.
- E. Do czasu ostatecznego rozpatrzenia reklamacji Kupujący zobowiązany jest przechowywać reklamowany towar w sposób należyty, uniemożliwiający jego ewentualne uszkodzenie lub powstanie braków.
- F. Wszelkie roszczenia dotyczące stanu palet, opakowań (uszkodzenia, błędne ilości) należy zgłaszać bezzwłocznie w momencie dostawy, powinny być one również odnotowywane na dokumencie dostawy w obecności kierowcy.
- G. Wszelkie roszczenia przekazywane drugiej Stronie wymagają formy pisemnej.
- H. Sprzedający i Nabywca będą dążyć do polubownego załatwienia wszelkich sporów wynikłych w związku z wykonywaniem umów objętych OWH. W przypadku niemożności polubownego załatwienia sprawy, właściwym do rozstrzygnięcia sporu będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Sprzedawcy według stanu na dzień wytoczenia powództwa.

## 11. Opakowania do kontaktu z żywnością.

- A. Opakowania produkowane w Model Opakowania Sp. z o.o. nie są przeznaczone do bezpośredniego kontaktu z żywnością, więc mogą być stosowane do pakowania wyłącznie produktów spożywczych posiadających indywidualne, jednostkowe opakowania.
- B. Na opakowania do jednorazowego pakowania artykułów spożywczych suchych, wyrobów cukierniczych i piekarskich – przeznaczone do bezpośredniego kontaktu z żywnością - Sprzedawca wystawia oddzielne deklaracje zgodnie z Rozporządzeniem (WE) Nr 1935/2004 Parlamentu i Rady Europy w sprawie materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością.