



Kvalita

V lásce ke kvalitě se projevuje, jakou hodnotu přisuzujeme svému bytí a svému konání; může tak určovat naše vnímání, myšlení, cítění a jednání.

Tím, že si ceníme sami sebe, pracujeme pečlivě a spolehlivě. Co nejlepší práci vykonáváme také na základě naší profesní hrdosti. Nulová chybovost je naším ideálem. Permanentní zdokonaňování je nám vnitřní potřebou. Tento základní postoj je podepřen stabilními procesy a jasně definovanými, měřitelnými požadavky na kvalitu.

Především za špatnou kvalitu může obvykle někdo jiný. Jak se dostanu z krátkodobě pohodlné role oběti do zodpovědné role viníka? Kde vezmeme vytrvalost, která je k tomu zapotřebí? Jaký je vztah mezi kvalitou a kvantitou? Z jakých důvodů a v důsledku jakých argumentů dochází ke stále se opakujícímu ohrožení kvality a jak mu čelit?



Individuální integrita

Když se v našem chování názorně odrážejí naše vlastní hodnoty a ideály, projevuje se naše vlastní, stěžejní integrita.

Pokryly předcházející čtyři tematické okruhy – hospodárnost, učení, spolupráce a kvalita – hodnoty, které jsou pro vás zásadní? Zde máte volný prostor k tomu, abyste uplatnili své připomínky.

Za jaké hodnoty a ideály se chcete zaručit? Jste připraveni za to také nést důsledky?

MODEL

Quintessence

Editorial

Ideals show us what we aspire to. They shape our orientation and our future. The extent to which we commit ourselves to them defines our personal integrity.

Motivations are primal forces of the will which often remain hidden and do not come to light until actions are performed – it can therefore be very fruitful to look for them. What motivations make you act as you do?

Rules are relationships we must recognize if we are to find proper ways of working and apply them. Learning is essential.

Yours,
Daniel Model



Hospodárnost

Hospodárnost si představujeme jako bytost, která se ve firmě model s jejími spolupracovníky dokáže cítit dobře.

Ona hospodárnost ví přesně, čím je, co chce a co ovlivňuje, protože jedná podle jasných zákonitostí. Je úsporná, pečlivá, vytváří hodnoty, je přesná, rozvážná a pozorná, proto se u ní nic neztratí, ze všeho vytváří něco hodnotného. Plýtvání pro ni neexistuje.

Identifikací se zákonitostmi hospodárnosti pak hospodárnost ožívá. Tak vytváříme hodnoty – a tvorba hodnot je to, z čeho žijeme. K principu hospodárnosti patří výkonnost a efektivita. Zdroje využíváme úsporně, se zřetelem na maximální účinek. Naše rozhodnutí se řídí podle pravidel hospodárnosti a slouží neustálému posilování firmy. Všechny aktivity jsou důsledně zaměřeny na tvorbu hodnot.



Učení

Mzda není to jediné, co z působení ve firmě získáváme.

Jde také a především o to, co se při tom naučíme. Chceme spolupracovníky, kteří svou „mzdu“ v podobě učení se samostatně stupňují na maximum, to znamená, že si z ní denně co nejvíce odnášejí s sebou domů. K tomu je zapotřebí zájem a nezaujatost vůči novým věcem. Klíčovou činností je přitom myšlení; to zpochybňuje rutinu a hledá lepší řešení.

V kultuře, pro kterou je charakteristické učení, není problém negativní záležitostí, ale šancí něco se naučit, protože stimuluje myšlení. V kultuře zaměřené na řešení problémů je práce zábavou, protože všichni přemýšlejí a jednají shodným způsobem, tedy způsobem orientovaným na řešení. Výsledkem učení je zvyšování, respektive růst vědomí. Růst firmy jako klasický prvek strategie spojujeme s růstem našeho vědomí.



Spolupráce

Ideální spolupráci vyjadřuje rovnice $1 + 1 = 3$.

Naše firma je v podstatě projektem spolupráce, který proměňuje výkon jednotlivce ve smysluplný celek teprve spoluprací s ostatními. V konstruktivním rozhovoru, při němž dochází k výměně poznatků, lze tento domnělý zázrak zažít prakticky. Ve skutečnosti je stupeň účinnosti často pod předpokládanou matematicko-logickou hodnotou čísla 2. V potenciálu pro zlepšení je ukryt poklad, jehož nalezení znamená naši budoucnost.

Klíčovou ingrediencí pro dobrou spolupráci je důvěra. Jak ale vzniká a jak si ji člověk zaslouží? Jak můžeme kultivovat upřímné společné chťení? Co je zapotřebí, abych mohl být takovým, jakým jsem? V případě konfliktů je výsledkem rovnice negativní hodnota. Jak vznikají konflikty? Jak je můžeme přeměnit z hrozby v prospěch firmy?